

Duurzaamheidsbeleid

Music for Ever

ESNS werkt aan een programma om de duurzaamheid rondom het festival te vergroten. Wij werken hierin met 6 thema's, te weten: **Energie, Voeding, Vervoer, Afval, Water en Fair Trade**. Per thema zijn we bezig met het ontwikkelen van constructieve ideeën en alternatieve mogelijkheden.

Om dit te bewerkstelligen is er een producent opgezet, die hier een focus op kan leggen en de mogelijkheden onderzoekt. Eerder is er met de hulp van Green Events en KNN Advies een 0-meting gedaan van het festival, dit heeft de basis gelegd voor ons plan.

Doel van de producent is, los van de ontwikkelingen, een breed draagvlak te creëren voor deze insteek, zodat de mindset breed gedragen kan worden en input vanuit de medewerkers gemotiveerd wordt.

We zijn ons bewust dat we niet alle thema's in een keer volledig aan kunnen pakken, maar kiezen er wel voor op alle gebieden aan de slag te gaan om het brede draagvlak te creëren. Tevens zetten we zo zaken in gang, die, mocht het dit jaar niet lukken, al een uitgangspunt geven voor volgend jaar.

Op het gebied van **energie** wordt er onderzoek gedaan naar duurzame energiebronnen. Een voorbeeld hiervan is de samenwerking met PowerVIBES in de ontwikkeling van een duurzame energiebron voor festivals. Dit project is in samenwerking met de Europese Unie.

Daarnaast wordt er gekeken naar vaste aansluitingen in de binnenstad, om het gebruik van aggregaten zoveel mogelijk te verminderen. Op de plek waar de aansluiting niet volstaat kijken we eerst vervolgens of we de aggregaten kunnen vervangen door accu's of machines met minder CO2 uitstoot. Van de gemeente hebben we begrepen dat de stroom uit de aansluitpunten door de hele stad donkergroen zijn: duurzaam en lokaal opgewekt.

Het daadwerkelijke gebruik willen we ook zo secuur mogelijk meten zodat we nog beter kunnen berekenen wat er echt nodig is en welk systeem wat verbruikt.

In het thema **Voeding** ligt er een focus op het gebruik van lokale en duurzame producten, zowel tijdens de catering van het festival als de lunch op kantoor. Ook wordt er aandacht besteed aan het minder consumeren van vlees.

Zo zullen we bij de grote Markt minder vlees aanbieden in de publiekscatering en bijvoorbeeld werken met de 50/50 burger, waar 50% minder vlees in verwerkt wordt.

Op het gebied van **vervoer** willen we bezoekers graag stimuleren om duurzamer te reizen. We weten dat de transport een grote uitstoot van CO2 veroorzaakt. We onderzoeken de mogelijkheden van transport voor onze gasten zowel, naar als tijdens het festival. Hiervoor worden samenwerkingen met o.a. NS, QBuzz en Swapfiets onderzocht.

Daarnaast onderzoeken we de alternatieven als er zijn zoals de inzet van de waterstofbus die nu al rondrijdt vanuit de gemeente. Ook bekijken we de mogelijkheden van de inzet van Biodiesel voor alle (huur)voertuigen die ingezet worden door productie.

We kijken ook naar het verminderen van het transport door, waar mogelijk, meer met lokale leveranciers te werken.

In het thema **afval** wordt een focus gelegd op hergebruik en afvalscheiding. Momenteel wordt onderzoek gedaan naar de mogelijkheden hiervan. Zo is het plan om de wegwerpbekers te vervangen door harde bekers, dit gaat mogelijk dit jaar al van start op de grote markt en in de Oosterpoort.

Op ADE Green tekende ESNS mee aan de "Plastic Promise". Doelstelling die we hebben is om uiterlijk in 2020 maar waar mogelijk eerder, helemaal geen disposables meer te gebruiken voor drankjes en op onze evenementen zoveel mogelijk over te schakelen op hardcups. Daarnaast zullen we partners van ESNS waarvan we tijdens ons evenement hun locatie gebruiken proberen te overtuigen dit ook niet meer te doen. We denken dat het mogelijk is om ten minste op deze locaties 50% reductie in gebruik van wegwerp cups (maar ook borden, bestek en rietjes) te bereiken.

Maar ook kijken naar eigen gebruik als give aways. Zo willen we de tassen voor delegates vervangen door een duurzamer (gerecycled) exemplaar en kijken we naar ons gebruik van banners en andere plastic gebruiksvorwerpen.

Op het gebied van **water** wordt gekeken naar het gebruik van water op het festival. Denk hierbij aan het gebruik in o.a. kleedkamers en toiletten op de Grote Markt. Er wordt onderzocht wat de mogelijkheden en verbeterpunten hier zijn en

mogelijke sponsors worden bekeken. Tevens werken we met Earth Water, die drinkwater concepten opzet in de gebieden ter wereld waar hier behoefte aan is.

Ook wordt er gewerkt aan het thema **fair trade**. Hierbij gaat het om sociale duurzaamheid. Zo willen we de jeugd en doelgroepen betrekken die anders niet zo snel de weg naar het festival kunnen vinden. Hieronder vallen onder andere de samenwerkingen met Take a Stand, een organisatie die geloofd in de kracht van samenwerken en de sociale verbinding tussen mensen.

We werken ook met het programma Geef een Toegift, wat er voor zorgt dat ook mensen met een lager inkomen een kaartje kunnen krijgen voor ESNS. Ook de Young-tickets voor jongeren zijn dit jaar voor een gereduceerd tarief te verkrijgen voor jongeren tot en met 20 jaar. Het jeugd programma willen we uitbreiden met de nieuw te introduceren ESNS Academy-tickets voor studenten, waar nu een subsidieaanvraag voor loopt.

Tevens loopt er nu contact om statushouders in te zetten als crew. Zo geven we hen een plek op het festival en de mogelijkheid om nieuwe contacten te leggen. Dit doen we in combinatie met de organisatie New Faces, die hier afgelopen jaar zorgvuldig onderzoek naar heeft gedaan.

En tot slot werken we samen met Innofest, een organisatie die ondernemers die een innovatief idee hebben voor een betere wereld te helpen hun idee te testen op festivals. ESNS is een van de festivals die ruimte geeft om de ondernemers hun concept een praktijktest te geven en data te verzamelen die hun kan helpen.

Alle onderzoeken die we doen en stappen die we nemen zullen we registreren en we werken aan het aanleggen van een duidelijk dossier waarbij de lijn die we uitzetten, kunnen vasthouden en hier een meerjarenplan van kunnen maken.