



# ESNS

16/17/18/19 JAN 2019  
GRONINGEN NL



**ESNS 2019** SPONSORPAKKETTEN

Verbind je nog meer aan ESNS door het aangaan van een sponsorship. Interessant omdat het voordeliger is als je promotioneel meerdere uitingen zoekt, maar ook als u een inhoudelijke bijdrage wilt leveren aan het programma, op zoek bent naar exclusievere vormen om in contact te komen met je doelgroep zoals logovermelding, branded area's of een eigen conferentieruimte.

<b>Premium Partner</b>	<b>€ 100.000,-</b>
<b>Major Partner</b>	<b>€ 50.000,-</b>
<b>Conference / Programme Partner</b>	<b>€ 25.000,-</b>
<b>Supplier</b>	<b>€ 10.000,-</b>
<b>Friend of ESNS</b>	<b>€ 5.000,-</b>

Meer informatie (formaten, deadlines, aantallen, doelgroep) over de specifieke items en promotionele onderdelen vindt u in het document ESNS19 promotional opportunities.

## CONTACT

Wilt u meer informatie of heeft u interesse, neem contact op met:

**Linda Holleman:**

[linda.holleman@noorderslag.nl](mailto:linda.holleman@noorderslag.nl), +31 (0)6 109 31 821

**Jasper van den Dobbelsteen:**

[jasper.dobbelsteen@noorderslag.nl](mailto:jasper.dobbelsteen@noorderslag.nl), +31 (0)6 278 65 885

## PREMIUM PARTNER

### CONFERENTIEPROGRAMMA

- Eigen programma van 2,5 uur gedurende de conferentie in sponsored track, incl. ruimte 50 personen (1 uur panel en/ of keynote en aansluitend borrel van 1,5 uur – let wel; excl. cateringkosten)\*
- Promotie van het programma of de activatie in de ESNS app, website, nieuwsbrief en andere media
- Inbreng in het formuleren van een onderwerp of probleemstelling voor panel tijdens conferentie

### SPECIALS

- Mede partner van een special zoals IJzeren Podiumdieren, ETEP diner, openingsborrel, etc.

### LOCATIE

- Eigen branded area in De Oosterpoort of een andere ESNS locatie. Dit kan o.a. zijn: artist village, Eurosonic Air, media compound, box office, bar en/of koffiecorner
- Ruimte om een ontbijt, lunch of borrel netwerksessie te organiseren

### RECHTEN PREMIUM PARTNER COMMUNICATIE

- Gebruik van logo en beeldmerk ESNS voor communicatie met massa mediale inzet
- ESNS levert beeldmateriaal aan voor gebruik van partner
- Opzetten winactie consumenten met tickets voor ESNS is mogelijk

### LOGO MEEGENOMEN IN ESNS COMMUNICATIE

- Homepage website
- Partnerpagina website (incl. link)
- Footer van de nieuwsbrief
- Festival app (7.500 downloads)
- Flyers
- Posters
- Video screens in De Oosterpoort
- Festivalpassen voor professionals (4.000 stuks)
- Stadsplattegronden van ESNS
- Timetable dagprogramma (4.000 stuks per dag)
- Timetable avondprogramma (tussen de 10.000-15.000 stuks per dag)
- Optioneel: logo op RFID band (indien beschikbaar)

### OFFLINE MEDIA ESNS

- Full spread 2/1 pagina advertentie in het ESNS magazine
- Opname eigen programma in dagprogramma conferentie
- Item in goodiebag voor conferentie deelnemers en/of de artiesten
- Cadeau aanbieden aan artiesten (middels hotelkamer)

### ONLINE MEDIA ESNS

- 3 x redactionele post op Facebook, Twitter en Instagram
- 2 x item in de nieuwsbrief
- Opname in aftermovie ESNS
- Programma vermelding in app en website

### AANTAL TICKETS

- 12 professional conferentie passen
- 12 genodigden conferentie passen
- 20 Noorderslag tickets
- 40 Eurosonic tickets
- Speciaal tarief kaarten personeel
- Speciaal inkoop tarief overige kaarten

### OVERIG

- 2 vragen in het publieksonderzoek

Prijs: €100.000,-

\* het door de partner aangeboden programma of onderwerp moet passend zijn binnen het ESNS aanbod, relevant zijn voor de festival- en muziek industrie en door de programma commissie van ESNS worden goedgekeurd.

## MAJOR PARTNER

### CONFERENTIEPROGRAMMA

- Eigen programma van 60 minuten in sponsored track, incl. ruimte 50 personen\*
- Promotie van het programma of de activatie in de ESNS app, website, nieuwsbrief en andere media

### LOCATIE

- Eigen branded area in De Oosterpoort of andere ESNS locatie. Dit kan o.a. zijn: artist village, Eurosonic Air, media compound, box office, etc.
- Ruimte om een ontbijt, lunch of borrel netwerksessie te organiseren

### RECHTEN MAJOR PARTNER EIGEN COMMUNICATIE

- Gebruik van logo en beeldmerk ESNS voor communicatie
- ESNS levert beeldmateriaal aan voor gebruik van partner
- Opzetten winactie consumenten met tickets voor Noorderslag is mogelijk

### LOGO MEEGENOMEN IN ESNS COMMUNICATIE:

- Partnerpagina website (incl. link)
- Festival app (7.500 downloads)
- Flyers
- Posters
- Video screens in De Oosterpoort

### OFFLINE MEDIA ESNS

- 1/1 pagina advertentie in het ESNS magazine
- Opname eigen programma in dagprogramma conferentie
- Item in goodiebag voor conferentie deelnemers en/of de artiesten
- Cadeau aanbieden aan artiesten (in hotelkamer)

### ONLINE MEDIA ESNS

- 2 x redactionele post op Facebook, Twitter en Instagram
- 1 x item in de nieuwsbrief
- Programma vermelding in app en website

### AANTAL TICKETS

- 8 Professional conferentie passen
- 6 Genodigden conferentie passen
- 10 Eurosonic tickets
- 8 Noorderslag tickets

### OVERIG

- 1 vraag in het publieksonderzoek

Prijs: €50.000,-

\* het door de partner aangeboden programma of onderwerp moet passend zijn binnen het ESNS aanbod, relevant zijn voor de festival- en muziek industrie en door de programma commissie van ESNS worden goedgekeurd.

## CONFERENCE / PROGRAMME PARTNER

### CONFERENTIEPROGRAMMA

- Eigen programma van 35 minuten in sponsored track, incl. ruimte 50 personen\*
- Promotie van het programma of de activatie in de ESNS app, website, nieuwsbrief en andere media

### LOCATIE

- Eigen kleine branded area in De Oosterpoort of andere ESNS locatie. Dit kan o.a. zijn: artist village, Eurosonic Air, media compound, box office, etc. (excl. productiekosten)
- Ruimte om een ontbijt, lunch of borrel netwerksessie te organiseren

### RECHTEN CONFERENCE-PROGRAMME PARTNER EIGEN COMMUNICATIE

- Gebruik van logo en beeldmerk ESNS (niet in betaalde media)
- ESNS levert geschikt beeldmateriaal aan voor gebruik van partner

### LOGO MEEGENOMEN IN ESNS COMMUNICATIE:

- Partnerpagina website (incl. link)
- In de festival app (7.500 downloads)
- Video screens in De Oosterpoort

### OFFLINE MEDIA ESNS

- 1/2 pagina advertentie in het ESNS magazine
- Opname eigen programma in dagprogramma conferentie
- Item in goodiebag voor conferentie deelnemers en/of de artiesten
- Cadeau aanbieden aan artiesten (in hotelkamer)

### ONLINE MEDIA ESNS

- 1 x redactionele post op Facebook, Twitter en Instagram
- 1 x item in de nieuwsbrief
- Programma vermelding in app en website

### AANTAL TICKETS

- 4 Professional conferentie passen
- 4 Genodigden conferentie passen
- 6 Eurosonic tickets
- 4 Noorderslag ticket

### OVERIG

- 1 vraag in het publieksonderzoek

Prijs: €25.000,-

\* het door de partner aangeboden programma of onderwerp moet passend zijn binnen het ESNS aanbod, relevant zijn voor de festival- en muziek industrie en door de programma commissie van ESNS worden goedgekeurd.

## SUPPLIER

### CONFERENTIEPROGRAMMA

- 2 x 1 uur eigen ruimte voor 20 personen in Best Western Groningen City Centre voor workshop sessie (excl. cateringkosten)\*

OF

- eigen ontbijt, lunch of borrelmoment in De Oosterpoort van 1,5 uur

### LOGO MEEGENOMEN IN ESNS COMMUNICATIE:

- Programmapagina website (incl. link)

### ONLINE MEDIA ESNS

- advertentie op video screens in De Oosterpoort
- vermelding van sessie in de ESNS app
- 1 x post op Facebook over de workshop, borrel of andere merk activatie

### OVERIG

- item in de conferentie tas

### AANTAL TICKETS

- 2 Professional conferentie passen
- 4 Eurosonic tickets
- 2 Noorderslag tickets

Prijs: €10.000,-

\* het door de partner aangeboden programma of onderwerp moet passend zijn binnen het ESNS aanbod, relevant zijn voor de festival- en muziek industrie en door de programma commissie van ESNS worden goedgekeurd..

## FRIEND OF ESNS

### CONFERENTIEPROGRAMMA

- 1 x 1 uur eigen ruimte voor 10 personen in Best Western Groningen City Centre voor workshop sessie (excl. cateringkosten)\*

OF

- Eigen ontbijt, lunch of borrelmoment in De Oosterpoort van 1 uur (excl. cateringkosten)

### LOGO MEEGENOMEN IN ESNS COMMUNICATIE

- Programmapagina website (incl. link)

### ONLINE MEDIA ESNS

- advertentie op video screens in De Oosterpoort
- advertentie in de app

### OVERIG

- item in de conferentie tas

### AANTAL TICKETS

- 2 Professional conferentie tickets
- 2 Eurosonic tickets

Prijs: €5.000,-

\* het door de partner aangeboden programma of onderwerp moet passend zijn binnen het ESNS aanbod, relevant zijn voor de festival- en muziek industrie en door de programma commissie van ESNS worden goedgekeurd.