



***Eurosonic Noorderslag is op zoek naar een
STAGIAIR MARKETING & COMMUNICATIE***

Voor Eurosonic Noorderslag (ESNS) zijn we op zoek naar een stagiair die onze marketing afdeling komt versterken. Als stagiair marketing bij ESNS leer je werken in een evenementenorganisatie en help je mee in de afwikkeling en voorbereiding van de marketing en communicatie van een internationaal muziekevenement. Als stagiair heb je een ondersteunende functie binnen het marketingteam en voer je een divers pakket aan werkzaamheden uit. Denk hierbij aan het opstellen en verzenden van nieuwsbrieven, het bijhouden van de website en social media, het produceren van marketinguitingen en het actief (online en offline) promoten van onze festivals en de conferentie.

Wie wij zoeken

Een leergierige en enthousiaste student/afgestudeerde die op zoek is naar een marketing & communicatie stage en voldoet aan de volgende eisen:

- opleidingsniveau: HBO of WO
- taalvaardigheid: goed Nederlands en Engels
- kennis van marketing & communicatie in theorie en praktijk
- affiniteit met cultuur & muziek
- accuraat & verantwoordelijk
- proactief & creatief
- stressbestendig & een absolute doorpakker

Duur van de stage

Februari tot en met juni 2019. Einddatum kan in overleg aangepast worden. Aantal dagen per week fluctueert. Indicatie: februari/maart fulltime, april/mei/juni 3 dagen per week.

Wat wij bieden

Een toffe stageplek bij een van de grootste showcase conferenties en festivals in Europa. En daarnaast natuurlijk het volgende:

- een stage vergoeding
- een werkplek op ons kantoor in Groningen
- gezellige collega's
- begeleiding en ruimte voor (persoonlijke) ontwikkeling

Solliciteren?

Zie jij jezelf wel als stagiair bij ESNS? Stuur dan je motivatiebrief en CV uiterlijk 29 november naar rene.tartan@esns.nl. Bij vragen over deze vacature kun je bellen naar het algemene nummer van ESNS (050-3680244) en vragen naar Jildau Stoelwinder.