

## **EUROSONIC NOORDERSLAG**

### **VACATURE STAGE HOSPITALITY**

Voor de komende editie van Eurosonic Noorderslag (15-18 januari 2020) zoeken we een stagiair hospitality. In deze functie bij ESNS leer je werken in een grote evenementenorganisatie. Met ruim 4.000 internationale professionals uit de muzieksector en ruim 350 optredens is Eurosonic Noorderslag een van Europa's grootste showcase festival en conferentie voor de muzieksector. De afdeling hospitality van Eurosonic Noorderslag boekt ruim 5.000 overnachtingen in en om de stad Groningen. De gasten die hier gebruik van maken zijn onder te verdelen in diverse groepen met allen een eigen aanpak: artiesten, crew, media, conferentiebezoekers, relaties, platenlabels, festivalorganisatoren etc.

Je belangrijkste rol is het ondersteunen van het hospitality team. Daarnaast beheer je zelfstandig een aantal reserveringsgroepen. Je onderhoudt contact met hotels, kleine accommodaties, ESNS-medewerkers en uiteraard de gasten van het festival. Ook speelt de implementatie van een nieuwe webshop, zodat een deel van de hotelboekingen geautomatiseerd worden, een belangrijke rol dit jaar. Hierbij kan je ook ondersteunen en leren van dit veranderproces. Verder maakt financiële en administratieve afhandeling deel uit van het takenpakket. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar iemand die woonachtig is en/of een opleiding volgt in het Noorden van het land.

### **Wie wij zoeken**

Een leergierige en enthousiaste student/afgestudeerde die op zoek is naar een marketing & communicatie stage en voldoet aan de volgende eisen:

- Opleidingsniveau: HBO (bijv. leisure management, communicatie of facility management)
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke kennis van Nederlands en Engels
- Ervaren in het gebruik van Microsoft Office
- In staat om onbekende softwarepakketten snel eigen te maken (reserveringsysteem + webshop)
- Gastvrije instelling
- Proactief
- Zelfstandig
- Stressbestendig
- Groot verantwoordelijkheidsgevoel
- In bezit van een laptop

### **Werkzaamheden**

- Het aannemen en verwerken van reserveringen binnen eigen reserveringsgroepen
- Contact onderhouden met gasten van het festival
- Up to date houden van de webshop en FAQ hierover afhandelen
- Informatie ophalen bij ESNS-personeel over hun accommodatie wensen

- Administratieve ondersteuning van de afdeling (bijv. facturen opstellen, e-mails versturen, vragen beantwoorden etc.)
- Evaluatie van het festival met de hotels en meehelpen met de eindafrekeningen
- Meedenken over het door ontwikkelen van de hoteldesk

### **Duur van de stage**

Van september 2019 tot en met februari/ maart 2020. Aantal dagen in Groningen per week fluctueert. Indicatie: september 2/3 dagen per week, oktober 4 dagen, november, december en januari fulltime (soms meer dan), februari 2 tot 3 dagen per week. De duur van de stage kan in overleg aangepast worden.

### **Wij bieden**

- De kans om in een van de meest toonaangevende muziekfestivals van Europa mee te werken en ervaring op te doen in een evenementenorganisatie
- Een dynamisch, ambitieus en creatief team
- De mogelijkheid om je eigen netwerk uit te breiden met vele professionals vanuit de sector, zowel regionaal, nationaal als internationaal.

### **Solliciteren**

Ben je geïnteresseerd in deze vacature? Stuur dan je motivatiebrief en je CV uiterlijk 12 mei aan [hotels@esns.nl](mailto:hotels@esns.nl) Voor vragen over deze vacature kan je bellen met 050-3680244 en vragen naar Marieke of Leoni (coördinator hospitality). Gesprekken zullen plaatsvinden in de week van 3 juni.