

## **ESNS Duurzaamheidsbeleid (NL)**

**2022-2025**

### **Music for ever**

Ieder jaar zet ESNS zich in om de duurzaamheid van haar evenement verder te vergroten. Het klimaat gaat ons allen aan en daarom zetten we onze platformfunctie breed in om ook het bewustzijn rondom klimaatverandering te vergroten. Dit doen we zowel intern (onder medewerkers en personeel) als extern (bij bezoekers en partners). We zijn hierin voortdurend op zoek naar nieuw talent, nieuwe kennis, ontwikkelingen en samenwerkingen om positieve veranderingen voort te zetten. De conferentie dient hierbij als dé plek voor het uitwisselen van kennis en ervaringen, met als doel het versnellen van de transitie naar circulair.

De afgelopen jaren hebben we al veel stappen gemaakt op weg naar een circulair evenement. Dit doen we onder de titel 'Music for ever'. Onze stappen zetten we vanuit ambitie en gedrevenheid, we wachten hierin niet af welke verplichtingen extern worden gesteld. Zo zijn we sinds 2019 aangesloten bij de Internationale Green Deal. Hierin werken we samen met andere Europese festivals aan het streven om in 2025 een circulair festival te zijn. We werken op basis van zes thema's aan onze transitie, te weten: energie, voeding, water, vervoer, materiaal en plastic. Op elke thema maken we de mogelijke stappen op weg naar een energieneutraal festival en een 'no waste' beleid. Hierbij richten we ons op de gehele organisatie van ESNS. We kijken naar de activiteiten door het jaar heen en alle afdelingen werken hieraan mee.

Talentontwikkeling en kennisdeling zijn belangrijke pijlers voor ESNS. Daarom stellen we ons evenement ieder jaar beschikbaar als 'testplek' voor innovaties. Als 'minimaatschappij' in een stadscentrum zijn we uitermate geschikt om innovaties te testen. Dit gebeurt op eigen initiatief en in samenwerking met verschillende partners maar we zijn ook mede initiatiefnemer van Innofest. Daarnaast richten we ons op de artiesten en makers waar we mee samenwerken. In ons talentuitwisselingstraject European Talent Exchange Programme (ETEP) werken we samen met festival uit heel Europa en daarbuiten. De komende jaren roepen we deze partners op om actief stappen te zetten op het gebied van duurzaamheid.

Het stedelijk karakter van het festival kent hierin zijn voordelen en kansen. De infrastructuur die al aanwezig is, is goed bruikbaar voor ons als organisatie en onze bezoekers. Maar we zien ook kansen op verbetering en pakken die aan in combinatie met onze partners, de Gemeente Groningen en de Provincie Groningen en onze bezoekers, met als doel het thema duurzaamheid maximaal onder de aandacht te brengen en het bewustzijn van alle stakeholders te vergroten.

### **Bereikte successen tot nu toe:**

- In samenwerking met de Gemeente Groningen hebben we de afgelopen jaren meerdere krachtstroom-aansluitingen in de stad laten plaatsen. Deze nieuwe aansluitingen hebben ervoor gezorgd dat het gebruik van aggregaten in twee jaar tijd fors is verminderd. Vanaf 2018 zijn we van 8 generators naar 1 backup generator gegaan en het dieselverbruik is met meer dan 75% afgenomen.
- We houden scherper toezicht op ons cateringsysteem en de voeding die we serveren, zowel aan ons personeel als onze bezoekers. Hierbij wordt gekeken naar ingrediënten en de herkomst hiervan, ook is er aandacht voor voedselverspilling. Zo hebben we het aantal

verloren maaltijden in de catering de afgelopen jaren tot een minimum weten te beperken. Het percentage van verspilde maaltijden is van 40% naar minder dan 10% gegaan. Daarnaast gaan we uit van vegetarisch eten als standaard.

- Tijdens ons gratis toegankelijk evenement Eurosonic Air werken we met hardcups. Dit stimuleren we ook bij de locaties waar we mee samenwerken, zo is de Oosterpoort na een test (op ons initiatief) in 2019 volledig overgestapt op hardcups tijdens al hun evenementen gedurende het jaar.
- We zetten in op efficiëntie: wat is er beschikbaar en hoe gebruiken we dit? Nieuwe inrichtingen van locaties worden tot stand gebracht door uitsluitend hergebruik van materialen. Leveranciers krijgen daarbij ook expliciet de opdracht om optimaal gebruik te maken van beschikbare middelen.
- In samenwerking met de lokale transportdienst en onze transport leverancier, kunnen we gebruikmaken van HVO-brandstof (Hydrotreated Vegetable Oil) , om de emissie van al onze lokale transport drastisch te verminderen. Daarnaast werken we met een festival hub, waar al het materiaal wordt verzameld en per locatie in één pakket wordt uitgereden. Dit verlaagt het aantal ritten in de binnenstad.

#### **Dit zijn onze ambities voor 2025:**

- Energie: Ons doel is om voor 2025 zonder generator op fossiele brandstof te werken en onderzoeken hoe we onze gebruikte energie kunnen compenseren door energieopwekking door het jaar heen.
- Water: Het waterverbruik willen we terugdringen naar een minimum. Dit doen we door niet alleen te kijken naar het verbruik tijdens het evenement maar ook naar waterverbruik voor materialen en in aanschaf.
- Voedsel: Ambitie is om de impact van onze consumptie op het klimaat omlaag te brengen. We gaan dit doen door naar een volledig vegetarische keuken voor bezoekers te gaan, we streven naar gebruik van zoveel mogelijk lokale en biologische producten. We gaan de voedselverspilling van crewcatering maaltijden naar max 5% terugbrengen.
- Plastic: Onze ambitie is om af te willen van single use plastics. Dit doen we doordat we gaan stoppen met het gebruik van single-use plastics en doorgaan met het weren van diverse instroming van type plastics. We gaan actief in gesprek met leveranciers en inkopers om het gebruik stop te zetten.
- Gebruiksmateriaal: Onze ambitie is zoveel mogelijk materialen hergebruiken en als dat niet kan steeds de meest duurzame optie te kiezen. concreet doen we dit door: 1. Door hergebruik van materialen willen we de aanvoer van nieuwe materialen verminderen, zowel binnen de eigen organisatie als bij partners. 2. Bij inkoop van materialen kiezen we voor het meest duurzaam geproduceerde materiaal. 3. We zien via afvalscheiding erop toe dat gebruikte materialen op de minst schadelijke manier verwerkt worden.
- Transport: Onze ambitie is alle transport fossielvrij. Dit doen we door de volgende stappen te zetten: 1. We organiseren CO2-neutraal intern transport tijdens het evenement. 2. We hebben een reisbeleid waarbij we CO2 neutraal reizen stimuleren en belonen. 3. We introduceren een opt out beleid gericht op onze bezoeker om hen te stimuleren fossielvrij te reizen.



*Deze ontwikkelingen werken we de komende jaren verder uit om steeds dichterbij een circulair festival te komen. De kennis en informatie delen we binnen ons netwerk ter inspiratie, motivatie en activatie om een maximale impact te creëren.*

**Contactpersoon**

*Rob van Wegen*

*Sustainability*

*rob.van.wegen@esns.nl*

## **ESNS Sustainability Policy (EN)**

### **2022-2025**

#### **Music for ever**

Every year, ESNS is committed to further increase the sustainability of its event. The climate concerns us all and that is why we use our platform function widely to also increase awareness about climate change. We do this both internally (eg among employees and day staff) and externally (eg among visitors and partners). We are constantly looking for new talent, new knowledge, developments and collaborations to continue positive changes. The conference serves as the place to be for the exchange of knowledge and experiences, with the aim of accelerating the transition to circularity.

In recent years, we have already taken many steps towards a circular event. We do this under the title 'Music forever'. We take our steps based on ambition and drive, we do not wait to see which obligations are set externally. For example, we have been affiliated with the International Green Deal since 2019. In this partnership, we work together with other European festivals to strive to be a circular festival by 2025. We are working on our transition based on six themes, namely: energy, food, water, transport, materials and plastic. For each theme, we make possible steps towards an energy-neutral festival and a 'no waste' policy. We focus on our organisation as a whole. We look at our activities throughout the year and work with all our departments to make the change.

Talent development and knowledge sharing are important pillars for ESNS. That is why we make our event available every year as a 'test spot' for innovations. As a 'mini-society' in a city center, we are extremely suitable for testing innovations. This is done on our own initiative and in collaboration with partners. We are also one of the co-founders of Innofest. In addition, we focus on the artists and makers we work with. In our project European Talent Exchange Program (ETEP), we work together with festivals from all over Europe and beyond. In the coming years, we call out to our partners to make active steps with their sustainable ambitions.

The urban character of the festival has its advantages and opportunities. The infrastructure that is already present is very useful for us as an organization and our visitors. But we also see opportunities for improvement and are tackling them in conjunction with our partners, the Municipality of Groningen and the Province of Groningen and our visitors, with the aim of maximizing the awareness of sustainability and raising awareness among all our stakeholders.

**Achieved successes so far:**

- In collaboration with the Municipality of Groningen, we have had several high-voltage connections installed in the city in recent years. These new connections have resulted in a significant reduction in the use of aggregates in the time-space of two years. From 2018 until now, we went from 8 generators to 1. We cut our use of fossil fuels by more than 75%.
- We are monitoring our catering system and the food we serve more closely, both to our staff and visitors. We look at ingredients and their origin, and we also pay attention to food waste. For example, we have been able to keep the number of meals lost in catering to a minimum in recent years. In addition, we assume vegetarian food as standard.
- During our free Eurosonic Air event, we only work with hard cups. We also encourage this at the locations we work with, for example, after a test in 2019, the Oosterpoort completely switched to hard cups during all their events during the year.
- We focus on efficiency: what is available and how do we use it? New layouts of locations are created by exclusively reusing materials. Suppliers are also explicitly instructed to make optimal use of available resources.
- In collaboration with the local transport service and our transport supplier, we can use HVO fuel to drastically reduce the emissions of all our local transport. In addition, we work with a festival hub, where all the material is collected and distributed in a package per location. This reduces the number of journeys in the city center.

**Ambitions for the future (up to 2025):**

- Energy: Our goal is to work without a generator before 2025 and to compensate for our used energy by generating energy throughout the year.
- Water: We want to reduce water consumption to a minimum. We do this by not only looking at consumption during the event, but also at water consumption for materials and purchase.
- Food: Our ambition is to reduce our impact on the climate with our consumption. We do this by fully switching to a vegetarian kitchen for visitors, employees and artists, and using local and organic products. We want to reduce food waste to a maximum of 5%.
- Plastic: Our ambition is to get rid of all single use plastics. We want to stop single-use plastics and continue to prevent various influxes of types of plastics. We actively contact our suppliers to stop their use of single-use plastics.
- Material: Our ambition is to reuse our material as much as possible and make the most sustainable choices. We do this by: 1. By reusing materials, we want to reduce the income of new materials, both within our own organization and with partners. 2. We make a choice to buy the most sustainable produced materials available to us. 3. We monitor the waste streams to make sure that the materials are processed in the least damaging way.
- Transport: Our ambition is to make all transport fossil free. We do this with the following actions. 1. We organize CO<sub>2</sub>-neutral intern transport for our festival. 2. We have a travel policy waar we stimulate and award CO<sub>2</sub>-neutral travel. 3 We introduce an opt out policy voor our visitors to stimulate fossil-free travelling.

*We will further develop these developments in the coming years in order to come closer to a circular festival. We will share the knowledge and information within our network for inspiration, motivation and activation to create maximum impact.*