

ESNS

VACATURE STAGE MARKETING & COMMUNICATIE

Functie-inhoud

Voor de komende editie van ESNS (Eurosonic Noorderslag) zijn we op zoek naar twee stagiaires die onze marketing afdeling komen versterken. Als stagiair marketing bij ESNS leer je werken in een evenementenorganisatie en help je mee in de voorbereiding, uitvoering en afwikkeling van de marketing en communicatie van een internationaal muziekevenement. Als stagiair heb je een ondersteunende functie binnen het marketingteam en voer je samen met je mede-stagiair een divers pakket aan werkzaamheden uit. Denk hierbij aan het opstellen en verzenden van nieuwsbrieven, het bijhouden van de website en social media, het produceren van marketinguitingen en het actief (online en offline) promoten van onze festivals en de conferentie.

Wie wij zoeken

Twee leergierige en enthousiaste studenten/afgestudeerden die op zoek zijn naar een marketing en communicatie stage, met ieder een eigen profiel, die beiden een eigen takenpakket toebedeeld krijgen:

Profiel 1: Marketing & Communicatie algemeen

- strategische denker
- goede tekstschrijver (of bereid hieraan te werken), kan activerende teksten schrijven voor verschillende uitingen (offline + online)
- kan plannen vertalen naar de praktijk
- durft vragen te stellen en kritisch te kijken naar gemaakte plannen

Werkzaamheden:

- bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van marketing campagnes voor Eurosonic, Noorderslag, de conferentie en projecten zoals Music Moves Europe awards, ESNS Exchange en Hit the North
- ondersteuning social media marketing (copy + strategisch)
- ondersteuning webbeheer en online marketing
- bijhouden, bespreken en verwerken van persaccreditaties
- relatiebeheer (inter)nationale media
- uitvoer publieksonderzoeken

Profiel 2: Audiovisueel/grafisch

- visuele denker
- kan concrete plannen schrijven en vertalen naar de praktijk
- kan audiovisuele en/of grafische middelen creëren
- kan goed samenwerken met creatieve makers
- kan een goede briefing maken voor een creatieve maker, feedback geven en zorgen voor een kwalitatief eindproduct
- ervaring met programma's zoals Photoshop, Illustrator, InDesign en Premiere Pro is een pré

Werkzaamheden:

- bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van marketing campagnes voor Eurosonic, Noorderslag, de conferentie en projecten zoals Music Moves Europe awards, ESNS Exchange en Hit the North
- ondersteuning social media marketing (visueel)
- meedenken over en creëren van audiovisuele middelen



- archiveren, beheren en distribueren van drukwerk en beeld/audiomateriaal
- ondersteuning webbeheer en online marketing
- samenstellen media verslag

Wat wij bieden

Een toffe stageplek bij een van de grootste showcase conferenties en festivals in Europa. En daarnaast natuurlijk het volgende:

- een stagevergoeding
- een werkplek op ons kantoor in Groningen en Amsterdam
- gezellige collega's
- begeleiding en ruimte voor (persoonlijke) ontwikkeling

Duur van de stage

September 2022 tot en met februari 2023. Einddatum kan in overleg aangepast worden. Aantal dagen per week fluctueert. Indicatie: 2-3 dagen in september en oktober, fulltime in november tot en met januari, 2-3 dagen in februari.

Solliciteren

Zie jij jezelf wel als stagiair marketing en communicatie bij ESNS? Stuur dan je motivatiebrief en je CV uiterlijk 16 mei aan office@esns.nl. **Vermeld in je brief welk profiel het beste bij je past.** Bij vragen over deze vacature kun je tevens mailen naar office@esns.nl.